



Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad

## PROGRAMA

CARRERA: Licenciatura en Comunicación Publicitaria e Institucional

MATERIA: Comunicaciones e Internet

PROFESOR: Lic. Christian Doyle

AÑO: 2008

### **1.- Objetivos de la materia**

- Que el alumno se familiarice con Internet como medio de comunicación de masas.
- Que el alumno conozca los diferentes procesos de producción de información que se desarrollan en Internet.
- Que el alumno produzca contenido digital y dinámico para sitios web y blogs.
- Que el alumno esté al tanto de los procesos de socialización que se llevan a cabo a través de Internet y cómo éstos afectan a la vida cotidiana.

### **2.- Contenidos - Organización por unidades**

#### **Unidad I:** (semana del 26/3 al 7/4)

1.1- Tecnologías y vida cotidiana. 1.2- Historia de Internet. 1.3- Tecnología e Internet. 1.4- Comunidades físicas vs. comunidades virtuales. 1.5- Conservadores, Liberales y Radicales. 1.6- Generación digital. 1.7- Sitios web estáticos y dinámicos. 1.8- Blogs, Photologs, Videologs. 1.9- Aspectos legales y económicos de Internet.

Bibliografía: - “Life on the Screen: Identity in the age of the Internet”. Sherry Turkle. Simon & Schuster - September 1997.

#### **Unidad II:** (semana del 14/4 al 28/4)

2.1- Características de Internet como medio de comunicación de masas. 2.2- Articulación de Internet con los demás medios de comunicación. 2.3- Publicidad digital. 2.4- Diseño web. 2.5- Contenido y redacción web. 2.6- Tendencias económicas.

Bibliografía: - “The Second Self: Computers and the Human Spirit”. Sherry Turkle. The MIT Press - July 2005.

#### **Unidad III:** (semana del 5/5 al 19/5)

3.1- Introducción y conceptos básicos. 3.2- Diseño de árbol de sitio y estructura de carpetas. 3.3- Propiedades de página. 3.4- Propiedades de encabezado y meta. 3.5- Introducción al diseño tabular. 3.6- Propiedades de tablas. 3.7- Inserción de imágenes. 3.8- Mapa de imágenes. 3.9- Links y target. 3.10- Anclas. 3.11- Formularios para envío de datos. 3.12- Variables de inserción de datos. 3.13- Variables de envío. 3.14- Programación de formularios PHP. 3.15- Diseño de frames. 3.16- Propiedades de frame. 3.17- Templates y regiones editables. 3.18- CSS. 3.19- Javascripts básicos. 3.20- Trámites de registro de dominio y servidor.

Bibliografía: - “Macromedia Dreamweaver MX para Windows y Macintosh”. J. Tarin Towers. Pearson Educación - Marzo 2006.

#### **Unidad IV:** (semana del 26/5 al 9/6)

4.1- Introducción y conceptos básicos. 4.2- Edición de imágenes. 4.3- Propiedades de imagen. 4.4- Paletas de color. 4.5- Máscaras. 4.6- Clonación. 4.7- Efectos especiales. 4.8- Imágenes compuestas. 4.9- GIF animados. 4.10- Frames y Layers. 4.11- Efectos automatizados. 4.12- Barras de navegación. 4.13- Javascripts básicos. 4.14- Links y target.

Bibliografía: -

#### **Unidad V:** (semana del 16/6)



Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad

5.1- Trabajo final web.

Bibliografía: -

### **3.- Bibliografía complementaria**

- “The Social Shaping of Technology”. *Donald A. MacKenzie and Judy Wajcman*. Open University Press - October 1999.

- “Extensiones Dreamweaver MX”. *Laura Gutman*. Pearson Educación - Mayo 2006.

### **4.- Procedimiento de evaluación parcial**

Trabajos prácticos de producción de información para medios digitales y publicidad digital.

### **5.- Procedimiento de evaluación final**

Trabajo práctico integrador.

### **6.- Fecha y firma del profesor**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires – 13 de marzo de 2008