

El periodista frente a Internet

Internet

El gran medio de comunicación de masas actual, Internet, ganó este lugar hace poco, tan solo unos escasos 15 años. Hasta ese momento muy pocas personas sabían de su existencia y nadie se imaginaba el gran rol que iba a pasar tener.

Analicemos un poco la interesante historia de la “red de redes” para conocer algunos detalles únicos:

Aunque efectivamente Internet se posicionó como medio de comunicación de masas hace poco, su existencia data de muchos años antes. Nace en el año 1957, en Estados Unidos, bajo el nombre ARPA (*Advanced Research Projects Agency*). Fue creado por el Departamento de Defensa para establecer un liderazgo estadounidense en ciencia y tecnología que fuese aplicable al campo militar; una respuesta directa al lanzamiento del primer satélite artificial por parte de la Unión Soviética, el Sputnik.

La preocupación principal que llevó a la creación de ARPA (un par de años más tarde rebautizada ARPANET) fue el temor de que la URSS, gracias a su avance tecnológico, pudiese lanzar un ataque nuclear coordinado a Estados Unidos. El objetivo era, en caso de esto ocurrir, mantener un perfecto control sobre las redes de comunicación entre las oficinas del Gobierno, los principales puestos militares, los institutos científicos y las universidades.

Así fue como de a poco se comenzaron a conectar en red varios lugares a lo largo de Estados Unidos. Por supuesto que el público en general no tenía acceso a estas terminales. Los usuarios eran mayormente científicos, políticos, militares y algunos civiles especializados. Tampoco existía ningún tipo de interfaz gráfica amigable; todo se manejaba sobre la base de mensajes de texto, que tardaban más en ser preparados y programados que en enviarse. Las computadoras que se usaban en aquella época tenían el tamaño de varias

habitaciones y solamente podían ser operadas por gente muy especializada, con lo que esto dificultaba aún más el acceso.

¿Y cuándo accede a Internet el público en general? Esto ocurre entre el año 1990 y 1993, cuando Tim Berners Lee, el padre de la web, crea el protocolo HTTP (*Hyper Text Transfer Protocol*, las siglas que aparecen al principio de la dirección de cualquier sitio en la barra de navegación de los programas de exploración de Internet), que permite la programación de sitios web gráficos y amigables vinculados entre sí a través de *links*.

Gracias a este protocolo y a algunos otros implementos, la gente común gana acceso a Internet y, una herramienta creada con el propósito de servir en caso de guerra nuclear, pasa a convertirse en el nuevo medio de comunicación de masas.

El periodista se posiciona frente a Internet de manera activa. Enumeremos algunos “caballitos de batalla” a la hora de buscar información:

- **Sitios web de medios de comunicación:** todos los medios de comunicación importantes poseen sitios web de acceso libre y gratuito. Estos se mantienen actualizados minuto a minuto y generalmente tienen mucha más información que en su formato original (gráfico, radio, etc.). No sólo brindan información textual sino que también se pueden obtener imágenes, infografías, videos, etc. Muy útiles para ponerse al día y para comparar tratamientos de noticias.
- **Buscadores:** sitios web gigantescos con una inconmensurable base de datos cuya función principal es poner al alcance de la vista y de la mano una infinita cantidad de documentos sobre todos los temas que puedan existir. El periodista puede entrar en éstos y buscar información sobre prácticamente cualquier cosa; tiene un 95% de probabilidades de encontrarla.
- **Buscadores especializados:** parecidos a los anteriores pero tratan sobre temas específicos. Sus resultados suelen ser muy precisos,

disminuyendo así cualquier tipo de ruido en la información que se está buscando.

- **Bases de datos:** suelen ser pagas. Ofrecen cantidades innumerables de documentos en diferentes formatos. Los periodistas pueden acceder a ellas registrándose online o llamando a un número telefónico para inscribirse y así solicitar su nombre de usuario y contraseña.

E-mail

Sin duda una de las herramientas más sencillas y útiles que nacieron con Internet. Tres o quizás cuatro veces, en la Modernidad – Posmodernidad, la introducción de una nueva tecnología ha cambiado de forma radical la comunicación interpersonal. Veamos... Samuel B. Morse y su primer telegrama (24 de mayo de 1844), Alexander Graham Bell y su teléfono (10 de marzo de 1876), Guglielmo Marconi y su transmisión inalámbrica (1895), y así llegamos a fines de 1971, cuando un ingeniero en computación, Ray Tomlinson, envía el primer mensaje a través de un programa de su invención: el e-mail. Así fue como en dos años éste se convirtió en la forma de comunicación más usada dentro de ARPANET, moviendo el 80% del tráfico de datos.

¿Qué hizo que este programa se convirtiese en algo tan popular y útil? Muy sencillo: hasta ese momento se intercambiaba información con una herramienta llamada SNDMSG (*Send Message*), que era básicamente un programa de e-mail primitivo. Las únicas diferencias eran que no se podían enviar archivos adjuntos y que sólo funcionaba en forma local, o sea conectando diferentes terminales dentro de un mismo procesador. Tomlinson amplió su rango de acción a toda ARPANET (que más tarde se convertiría en Internet) y le agregó una función que permitía adjuntar archivos a los mensajes. Para indicar que el mensaje iba dirigido a una máquina en otra red usó el @, que en inglés significa “at”, o sea “en”.

Se podría decir que el resto es historia. Hoy un día una gran cantidad de personas tienen, por lo menos, una dirección de e-mail. Y muchos usan esta forma de comunicación como la principal, inclusive por sobre el teléfono.

El periodista se posiciona frente a esta herramienta de manera activa y pasiva. Hay varios usos:

- **Recibir información:** basta con tener una casilla de e-mail, ya sea webmail o POP3¹. El periodista puede recibir en ella información enviada por colegas, agencias de noticias, bases de datos, etc. Y no solamente texto, sino documentos enteros y archivos varios.
- **Enviar información:** desde simples mensajes en el cuerpo del e-mail a documentos adjuntos de todo tipo. También se pueden enviar vínculos (*links*) para que el receptor visite, haciendo un simple click con el Mouse, sitios web, baje archivos de la red, vea videos, etc.
- **Newsletters:** boletines de noticias electrónicos que pueden ser fácil y rápidamente creados. Su costo es ínfimo y pueden ser enviados a una base de datos de gran tamaño. El mismo periodista puede tener su propio *newsletter* diario, semanal, mensual, etc.
- **Multi-recepción:** una de las grandes ventajas es que el e-mail puede ser enviado a una cantidad infinita de personas de forma simultánea. El periodista puede transmitir un mismo mensaje a mucha gente en forma rápida e instantánea.

Foros

Los foros proveen el mejor medio de comunicación entre miembros de una comunidad en Internet. Constituyen en sí el lugar de expresión, opinión y

¹ Webmail se denomina a aquellas casillas de e-mail que se pueden revisar online, o sea conectado a Internet. Un ejemplo de esto es Hotmail. POP3 son aquellas que funcionan a través de programas específicos como el Outlook, Outlook Express, Eudora, etc.

consulta de los integrantes de la misma, potenciando la interacción y posibilitando el contacto y conocimiento entre los mismos.

La tecnología que está detrás de un foro es bastante sencilla: todo consiste en una página web que interactúa con un programa CGI². Un ejemplo común de esto son los formularios online (páginas que piden datos como nombre, dirección, teléfono, etc.). Cuando una persona lo completa y oprime el botón “enviar”, los datos son enviados al servidor y allí son procesados por este tipo de programas. Su función consiste en indicar el formato que se les debe dar, dónde hay que enviarlos y bajo que nombre, entre otras cosas.

El foro funciona de manera similar. Una persona entra a una página web de este tipo y, aparte de poder leer todas las preguntas y comentarios que pueden ya estar allí, puede hacer su aporte esperando que otra participante con inquietudes semejantes haga acotaciones sobre éste. Cuando esto ocurre, toda la nueva información irá apareciendo a continuación de la que ya estaba presente. Así es como un foro puede llegar a ocupar muchas páginas y tener ricos y abundantes aportes en ideas y opiniones sobre uno o varios temas.

Generalmente en todo foro existe una persona que está encargada de actuar como moderador. Su función consiste en revisar que los aportes que van llegando estén de acuerdo con el tema que se trata. En caso de encontrar comentarios o preguntas inadecuadas puede proceder a su eliminación, e inclusive prohibirle al autor de éstos seguir participando.

Los foros son muy usados, sobre todo, en comunidades educativas. Se pueden usar entre profesores y alumnos de un curso o materia, entre directivos o administrativos de una institución educativa, entre docentes de un mismo departamento, etc.

El periodista se posiciona frente a esta herramienta de manera activa y pasiva. Veamos:

² *Common Gateway Interface*. Es una interfaz común de acceso que permite el intercambio de información entre programas residentes en la máquina del servidor y en la máquina del usuario.

- **Observación y medición de opiniones:** puede resultar muy útil para la labor periodística revisar foros para medir la opinión de la gente sobre diversos temas. Los sitios web de los medios de comunicación suelen tener varios de éstos que tratan asuntos actuales.
- **Búsqueda de fuentes e información:** muchas veces los foros son un excelente lugar para encontrar datos muy precisos y confiables, ya que existen varias instituciones prestigiosas en todo el mundo que arman foros de debate sobre temas específicos de forma regular. Generalmente en todos ellos participan figuras de primer nivel del campo académico, científico, político, legal, etc. El periodista puede así tener la oportunidad de formular preguntas a expertos de forma rápida y directa. Generalmente el único requisito para participar en estos foros es estar registrado en el sitio donde se desarrollan (lo que en el 95% de los casos es gratuito).
- **Intercambio de opiniones:** esta herramienta también es muy útil si se implementa entre periodistas. Un profesional de la información puede armar su propio foro e invitar a colegas a participar en él con el objetivo de tratar temas de interés común para todos. En un foro de este tipo se pueden volcar preguntas y comentarios sobre un asunto específico que forme parte de la agenda actual de los medios, con el objetivo de que entre todos los participantes se amplíe el caudal de información sobre él.

Chat

Si el e-mail cambió de forma radical la comunicación interpersonal, el chat no hizo menos. Igual que el anterior, su uso creció rápidamente de forma exponencial. Actualmente existen miles de servidores dedicados a soportar cientos de canales de IRC³ cada uno.

³ *Internet Relay Chat*. Es el protocolo de comunicación que permite la transferencia de datos e información en tiempo real. Fue creado por Jarkko Oikarinen en agosto de 1988 en la Universidad de Oulu, Finlandia.

¿Cuál es la diferencia entre el chat y el e-mail? Nada, excepto por la transmisión de datos sincrónica. Los dos protocolos de comunicación trabajan de manera idéntica y su función también es la misma: el envío información y datos a través de la web. La única diferencia radica en que estos últimos son en tiempo real, así es como se puede mantener una conversación directa con una persona como si se estuviese conversando.

Los chats funcionan a través de “canales” que son programados en JAVA⁴. Si una persona quiere “chatear” debe ingresar en un canal y registrarse usando un *nickname*, que va a ser su identificación dentro del chat. Una vez dentro, puede comenzar a dialogar con quienes se encuentren allí. Aquellos que se encuentren presentes en ese momento van a ver la conversación, ya que no hay privacidad: todos leen a todos.

En algunos programas de chat existe la posibilidad de abrir un subcanal privado. Si dos personas desean mantener una conversación privada pueden optar por este tipo medio para lograr privacidad. De esa manera se asegurarán de que nadie más se entere de su comunicación.

Igual que los foros, los canales de chat también poseen moderadores que controlan el contenido de éstos. En caso de que encuentren a alguien usando vocabulario indebido o transmitiendo información fuera de lugar, proceden a expulsarlo.

El periodista se posiciona frente a esta herramienta de manera activa. Existen varios usos:

- **Entrevistas virtuales:** en caso de que las distancias sean muy grandes y se busquen minimizar costos, un canal de chat se puede convertir en el medio ideal para llevar a cabo una entrevista. El periodista y su entrevistado pueden fijar una fecha, hora y canal para así encontrarse y dialogar sin tener el peso del costo de un minuto telefónico.

⁴ Lenguaje de programación desarrollado por Sun Microsystems, cuya particularidad es ser multiplataforma. Esto significa que puede ser ejecutado en cualquier sistema operativo (Windows, DOS, MAC OS, Linux, UNIX, etc.).

- **Contacto con el medio de comunicación:** en caso de estar cubriendo una noticia en una zona lejana, un canal de chat privado propio del medio de comunicación puede convertirse en un excelente medio para mantener un contacto directo entre éste y su enviado. Esto puede ser posible con el simple uso de una computadora portátil.
- **Análisis y debate de temas:** también puede ser una herramienta muy práctica para este tipo de tareas. Un periodista puede crear su propio canal de chat de forma rápida y gratuita (muchos servidores cuentan con este servicios) para así generar un espacio de debate sobre ciertos temas. Lo único que debe hacer una vez que esté listo es programar una fecha e invitar a quienes considere relevantes.

Teléfonos celulares

Generan amores y odios, hay quienes no pueden vivir sin ellos y hay quienes les tienen alergia. Pero objetivamente son un gran invento debido, fundamentalmente, a su practicidad y adaptabilidad.

En esencia un teléfono celular es una radio; muy sofisticada, pero una radio al fin. La diferencia fundamental es que usa dos canales, lo que posibilita que se pueda hablar y escuchar al mismo tiempo.

Una ciudad está dividida en células (de ahí el término) de forma hexagonal. Éstas miden 26 kilómetros cuadrados cada una y poseen una estación base con una torre y un pequeño edificio que contiene el equipo de radio. Cuando una persona habla, la señal llega a una célula y esta la transmite a otra (en el caso que se esté comunicando a un teléfono celular), o la baja a la línea telefónica (si se trata de un teléfono común).

Por supuesto que, como toda tecnología, tienen una etapa analógica y una digital. En la primera encontramos los viejos modelos: esos aparatos grises o negros grandotes y pesados. En la segunda vemos los nuevos: piezas de alta

complejidad con pantalla color y cientos de funciones. Aquí nos vamos a dedicar a éstos últimos.

Los teléfonos celulares digitales poseen varios usos: cumplen la función de agendas telefónicas, relojes, calculadoras, radio, etc. Pero los tres más destacables son la posibilidad de navegar por Internet y revisar una casilla de e-mail.

Esto es posible gracias al protocolo WAP⁵ y al lenguaje WML⁶, lo que permite desplegar sitios web enteros en las pequeñas pantallas de los teléfonos celulares digitales. Éstos se pueden navegar usando las teclas del aparato de forma similar a una computadora sin *mouse*. En el caso del e-mail es posible recibir y enviar mensajes, aunque cuesta adaptarse a escribir usando el teclado numérico.

El periodista se posiciona frente a esta herramienta de manera activa y pasiva. Algunos usos son:

- **Newsletters informativos:** a través del e-mail se pueden recibir boletines informativos específicos sobre diversos temas. El profesional de la información puede solicitar recibirlos de forma diaria, semanal, mensual, etc. Con el objetivo de mantenerse informado sobre lo que necesita.
- **Búsqueda de datos e información:** existen servicios de bases de datos muy precisos para búsqueda de información en Internet disponible en los teléfonos celulares⁷. Servicios tales como Páginas Amarillas, buscadores de direcciones, guías de actividades recreativas diarias, buscadores de sitios cercanos a donde la persona se encuentra, etc. En caso de estar en la calle, varios de éstos pueden resultar muy prácticos para encontrar lugares o para ubicarse.
- **Envío y recepción de información:** a través del e-mail se pueden mandar todo tipo de mensajes de texto (muy pocos celulares admiten el

⁵ *Wireless Application Protocol*. Protocolo de aplicación inalámbrica que permite desplegar páginas web en los teléfonos celulares.

⁶ *Wireless Markup Language*. Lenguaje de marcación inalámbrico que permite crear páginas web específicamente para celulares.

⁷ Dependen de la compañía prestadora del servicio.

adjunto de archivos). Muy útil en caso de no poder hacer contacto telefónico, tanto por parte del medio como por parte del periodista. De esta manera se puede mantener un canal de comunicación abierto.

Lic. Christian D. Doyle